

棉花

2022年3月18日 星期五

## ⑤ 资讯纵横

资讯纵横栏目是华融期货推出的信息资讯套餐系列，涵盖华融早报、每日盘解、大盘风向标、外盘跟踪、要闻解读、焦点聚集、华期周刊和每周一评等栏目，为客户提供最全面、最迅速、最准确的各类投资信息，为客户提供优质高效的资讯服务。

## ⑤ 每周一评

### 延续 21000--21500 区间震荡

#### 一、行情回顾

本周，棉花继续横盘震荡，现货基本面仍旧是下游企业以刚需为主，随买随卖，市场比较冷清，表现的还是比较偏弱，预计后期棉花仍可能弱势震荡。主力合约 2205 周一开盘价：21420 元/吨，周五收盘价：21490 元/吨，最高价：21550 元/吨，最低价：20970 元/吨，较上周上涨 20 元/吨，涨幅 0.09%。

#### 消息面情况

##### 国外方面：

1、美棉出口周报：签约量增加 装运保持稳定

中国棉花网编译：美国农业部报告显示，2022 年 3 月 4-10 日，2021/22 年度美国陆地棉净签约量为 8.42 万吨，较前周增长 5%，较前四周平均值增长 34%。主要买主是中国（3.28 万吨）、土耳其、巴基斯坦、越南和尼加拉瓜。阿联酋取消部分合同。

美国 2022/23 年度陆地棉净出口签约量为 1.11 万吨，主要买主是巴基斯坦、土耳其、越南、泰国和印度尼西亚。

美国 2021/22 年度陆地棉装运量为 7.38 万吨，较前周增长 1%，较前四周平均值减少 2%，主要运往中国（2.76 万吨）、巴基斯坦、土耳其、越南和墨西哥。

2021/22 年度美国皮马棉净签约量为 2790 吨，较前周和前四周平均值显著增长，主要买主是印度、中国（91 吨）、土耳其和马来西亚。

美国 2022/23 年度皮马棉净出口签约量为 295 吨，买主是印度和日本。

美国 2021/22 年度皮马棉出口装运量为 1769 吨，较前周减少

**产品简介：**华融期货将在每日收盘后汇总各分析师和投顾人员对各个品种走势盘解，涵盖基本面、近日盘内表现、重大消息、后市操作建议等重要观点。

**风险说明：**本产品为投顾人员独立观点，不构成投资建议，谨供投资者参考。

**客户适配：**适合所有客户使用，尤其是日内短线客户，本产品汇总专项投顾人员对于今日品种的走势分析和个人的独立观点。

地址：海南省海口市龙昆北路 53-1 号  
邮编：570105

\*\*\*期市有风险 入市须谨慎\*\*\*

65%，较前四周平均值减少 45%，主要目的地是秘鲁、印度、洪都拉斯、土耳其和印度。

## 2、巴基斯坦：下年度棉花产销增加 棉纺织品出口持续旺盛

中国棉花网专讯：根据美国农业参赞的最新报告，2022/23 年度巴基斯坦植棉面积预计增长 5%，为 210 万公顷，单产不变，棉花产量预计达到 622 万包，同比增长 3.7%。

在高附加值棉纺织品出口旺盛的带动下，巴基斯坦棉花消费量预计增加到 1140 万包，增幅 2%。为满足纺织品出口需求，巴基斯坦棉花进口量预计回升到 520 万包，同比增长 4%。

2021 年全年，巴基斯坦纺织业在一直保持运营，供应可靠性得到提高。卢比对美元汇率下跌虽然对棉花进口产生了负面影响，但同时增强了巴基斯坦纺织品的竞争力。与 2020 年相比，2021 年棉织物出口几乎翻了一番，其他增值纺织品的出口也有强劲增长。2021 年，美国从巴基斯坦进口的所有类别棉花产品的价值增长了 43%，其中服装和非服装产品分别增长了 62% 和 27%。主要的服装类别是休闲裤和针织衬衫，家居纺织品占非服装类别的大部分。

目前，巴基斯坦纺纱产能约 1350 万锭，许多公司正在计划扩张，预计在未来两到四年内还将增加 350 万锭。2022 年 2 月 16 日，巴基斯坦内阁批准了第三项“纺织和服装”政策，该政策保留现有的退税、能源补贴和信贷项目到 2025 年，国内税收和能源政策继续为纺织业提供支持，巴基斯坦纺织品出口前景仍然光明。

## 3、2021 年印度家纺出口飙升至 73.4 亿美元

中国棉花网专讯：2021 年，印度家纺产品出口飙升至 73.4 亿美元。根据服装资源公司的一份报告，美国占印度出口总额的 58%，成为印度的头号出口目的地，印度对欧盟的家纺出口收入为 26 亿美元。

与亚洲同行相比，印度对美国的家纺产品出口在 2021 年分别超过了孟加拉国的 4.5 亿美元和越南的 17.77 亿美元。2021 年，印度的亚麻制品出口增长了 45.83%，至 24.5 亿美元。另一方面，2021 年中国亚麻制品出口从 2019 年的 10.8 亿美元下降了 17.58%，至 8.8964 亿美元，但出货量比 2020 年增加了 15.60%。

### 技术分析：

本周，随着俄乌危机的缓解和宏观面利空的消化，棉花市场将继续企稳回升，加上美棉出口签约增加以及中国继续大量采购，为市场提供上涨动力，市场继续看好美棉出口需求，棉价有望继续走强。

从技术上看，美棉价格一直围绕 120 美分震荡，区间在 116—123，等待价格突破，暂时可先观望为主。

### 国内方面：

#### 1、江苏：疫情影响物流 纺企经营压力大

中国棉花网专讯：根据疫情防控要求，目前江苏南部市县通往上海、苏州、无锡、南京等地的高速出口多处关闭，货物流通暂停，该区域内大中型棉花贸易、纺织、服装等企业产品交易流通受到不同程度的影响。

有关人士分析，当前疫情防控多数地区至少实行“3+11”的管控措施，一旦某地风控级别升高，其封闭式严格管理至少要 14 天。尽管当下是用棉企业节后生产原料补库和销售启动期，但疫情防控形势下，企业只得通过减少开机率的办法渡过暂时困难。

江苏盐城某用棉负责人表示，春节过后企业产品购销缓慢，原棉库存减至半个月左右，产成品积压在一个月左右。虽然后期市场流通恢复后棉花采购补库问题不大，但当前尚不明朗的疫情走势，给企业带来较大压力。

#### 2、兵团棉花 5 项质量指标居全国第一

从新疆生产建设兵团农业农村局获悉，2021 年，兵团皮棉单产达 160 公斤，位列全国第一；棉花全部 6 项质量指标中，平均长度、马克隆值等 5 项指标均为全国第一。

兵团深化农业供给侧结构性改革，突出优质优价导向，强化棉花产业链质量协同管理，进一步树立兵团优质棉花品牌形象。2021 年，兵团棉花播种面积 1305.2 万亩，总产皮棉 208.3 万吨，以占全国 28.73% 的棉花播种面积生产了全国 36.35% 的皮棉。

兵团出台《棉花质量提升行动工作方案》等，狠抓棉花全产业链质量管理，促进兵团棉花产业高质量发展。

兵团相关部门和师市加强对采摘、收购、加工等影响棉花质量的重点环节的监管，规范棉花企业加工行为，提升棉花产业发展质量和效益；推动合作社在棉花生产环节更好发挥作用，落实好田管、采收、交售等方面各项技术措施，为提高棉花品质提供了保证。

兵团农业农村局相关负责人表示，兵团今年将继续坚持优质优价政策导向，选优棉花品种，提高原棉一致性和整齐度，加强栽培技术指导与服务，积极推广“干播湿出”等关键技术，进一步提升棉花质量。

### 3、新疆沙雅：农资采购完毕 植棉面积预计增加 7%

中国棉花网专讯：2022 年春播工作日益临近，新疆各地农户逐渐进入春耕备耕工作中。

据了解，沙雅县某棉农去年种植棉花 700 亩左右，均为自有土地。由于种植收益较高，今年又承包了 2300 亩左右的土地（承包费用在 980 元/亩），其中，1800 亩种植棉花，另外 500 亩根据当地政府稳粮要求种植小麦。

该棉农已完成小麦播种工作，预计 7 月初将开展小麦收购工作，待收购完成后再种植玉米。截至目前，棉种、肥料、滴灌带等春播物品已采购完毕，预计 3 月 25 日左右开始播种。

受去年“限电”政策影响，当地多家加工厂开工率降低，导致今年肥料量少价高，其中肥料二胺价格在 4000 元/吨左右，较去年大幅上涨。由于当地多块棉田“破垄统一”的缘故，今年整体植棉面积不减反增，预计增加 7%。

### 4、北疆：棉花种植热情较高 新年度植棉面积存变数

中国棉花网专讯：随着气温逐步攀升，北疆农田里的冰雪已完全融化，为保证 4 月中旬春耕工作顺利展开，当地农户正忙着购买生产资料，保养农业机械设备等。

近日，中国棉花网记者在北疆多地调研了解到，2021 年新疆棉农收益普遍较高，带动今年种植积极性。随着采摘机械化程度逐年提高，劳动力紧缺的问题基本得到解决，种植棉花也就成了当地农户的首选，但是新年度植棉面积能否增长仍存在变数。

首先，在以水定地、退耕还林的政策下，土地增量已触摸到“天花板”；其次，受疫情及俄乌局势等因素影响，粮食的重要性再次凸显。在有关部门的政策支持和引导下以及国际粮食、油脂等大宗商品上涨的带动下，粮食种植户的收益进一步提高。因此，新疆新年度棉花播种面积增加与否尚不能定论。

## 技术分析：

当前棉花现货市场，交投仍是以刚需为主，随买随用，市场整体比较冷清，从现货表现来看，棉花基本面还是偏弱为主，但是当前技术上并未走出做空的机会，预计郑棉仍旧保持高位震荡为主。从技术上看，郑棉价格在本周一维持在 21000--21500 之间震荡，短期可观望为主，等待区间的突破在考虑入场。

## 免责声明

本报告分析师/投资顾问在此声明，本人取得中国期货业协会授予期货从业资格，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。

本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿等。

本公司已在知晓范围内按照相关法律规定履行披露义务。

本报告仅提供给华融期货有限责任公司客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本公司会授权相关媒体刊登研究报告，但相关媒体客户并不视为本公司客户。本报告版权归华融期货有限责任公司所有。未获得华融期货有限责任公司书面授权，任何人不得对本报告进行任何形式的发布、复制、传播，不得以任何形式侵害该报告版权及所有相关权利。

本报告中的信息、意见等均仅供本公司客户参考之用，不构成所述期货合约的买卖价。本报告并未考虑到客户的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时可就研究报告相关问题咨询本公司的投资顾问。

华融期货有限责任公司研发部及其投资顾问认为本报告所载资料来源可靠，但我公司对这些信息的准确性和完整性均不作任何保证，也不承担任何投资者因使用本报告而产生的任何责任。

