

⑤ 资讯纵横

资讯纵横栏目是华融期货推出的信息资讯套餐系列，涵盖华融早报、每日盘解、大盘风向标、外盘跟踪、要闻解读、焦点聚集、华期周刊和每周一评等栏目，为客户提供最全面、最迅速、最准确的各类投资信息，为客户提供优质高效的资讯服务。

⑤ 每周一评

现货支持 期价反弹

一、行情回顾

受国际现货价格止跌反弹的支持沪胶本周大幅反弹。主力1409月合约本周开市14400点，最高15880点，最低14375点，收盘15740点，涨755点，成交量3887620手，持仓量223916手-7402手。

二、本周消息面情况

1、国家统计局13日公布的数据显示，1-2月，规模以上工业增加值同比实际增长8.6%，创2009年4月以来新低；全国固定资产投资同比名义增长17.9%，创2002年12月以来新低；社会消费品零售总额同比名义增长11.8%，扣除价格因素实际增长10.8%，也呈回落态势。专家表示，经济数据下滑显示经济放缓迹象仍在延续，经济增长内生动力仍较弱。如果数据短期内没有改善，预计稳增长和相关改革举措会加速出台。

2、据泰国3月12日消息，泰国Rubber-Based Industry Club周三称，预计今年橡胶产量仍将持稳，因新增的割胶地区抵消了干旱造成的减产。

该社团主席Boonharn Ou-Udomying在曼谷举行的采访中称，产量预计为400万吨，因旱情持续时间比以往长。

包括轮胎制造商和手套制造商在内的国内需求或增加10%，达到55万吨。

他表示，今年泰国橡胶板的售价料为每公斤60-70泰铢。随着新

产品简介: 华融期货将在周五收盘后汇总各分析师和投顾人员对各个品种走势盘解，涵盖基本面、本周盘内表现、重大消息、后市操作建议等重要观点。

风险说明: 本产品为投顾人员独立观点，不构成投资建议，谨供投资者参考。

客户适配: 适合所有客户使用，尤其是日内短线客户，本产品汇总专项投顾人员对于今日品种的走势分析和个人的独立观点。

投资顾问: 何涛

电话: 0898-66516811

邮箱: hetao@hrfutu.com.cn

地址: 海南省海口市龙昆北路53-1号

邮编: 570105

期市有风险 入市须谨慎

增橡胶地区橡胶树成熟，未来四年内该国橡胶产量或大幅增长 30%。

泰国橡胶种植地区总面积为 304 万公顷，可割胶的面积为 200 万公顷。

3、据吉隆坡 3 月 9 日消息，天然橡胶生产国协会（ANRPC）表示，2013 年旗下 11 个成员国天胶产量增长 4.7%。

ANRPC 在 2 月公布的天胶趋势及统计的月度报告中称，2013 年天胶产量总计为 1115 万吨。马来西亚、泰国和菲律宾均对 2013 年产量数据做出修正，这导致 ANRPC 修正其 2013 年产量预估。1 月时，该协会表示 2013 年天胶产量为 1095 万吨，较 2012 年增长 3.2%。

该协会秘书长 Kamarul Baharain Basir 表示，近期天胶价格不合理的波动有望不久结束，因冬季期间产量减少且预计消费国消费量增加。但对于胶农来说难以快速实现。低价影响了胶农的生计，尤其是小型种植户，因此橡胶组织对价格愈发不满。

4、据越南 3 月 7 日消息，越南橡胶协会在一份电子邮件中称，其建议协会成员以及国内胶农减少今年橡胶产量，以阻止橡胶价格继续下滑。

该协会建议会员不要以低于国际市场上的价格出售天然橡胶。

国际橡胶联盟（IRCo）的数据显示，越南是第三大橡胶生产国及第四大出口国。

5、据印度 3 月 10 日消息，印度橡胶局周一在一份声明中称，该国 2 月橡胶产量减少 3.2%至 60,000 吨。而 2 月消费量为 78,000 吨，高于上年同期的 74,175 吨。该国 2 月橡胶进口从上年同期的 9,497 吨猛增至 18,141 吨。

从去年 4 月至今年 2 月，印度橡胶产量为 783,000 吨，同比下滑 9%。同时期进口攀升至 298,877 吨，上年同期为 207,443 吨。而消费量则从 892,465 吨微降至 888,520 吨。

橡胶局同时公布，截至 2 月底，印度橡胶库存为 246,000 吨。

6、据上海 3 月 11 日消息，中国汽车工业协会公布，中国 2 月汽车产销较上月有所下降，同比则呈较快增长，其中销量同比增长 17.84%至 159.64 万辆。

周一刊登在中汽协网站的新闻稿显示，1-2 月汽车产销保持 10%以上增长，前两月销量增长 10.73%至 375.29 万辆；另外，2 月汽车产量为 163.75 万辆。

作为全球最大的汽车市场，中汽协此前预计，2014 年中国汽车需求量约为 2,385 万辆至 2,429 万辆左右（全年汽车市场需求量=总销量-出口量+进口量），中国汽车全年销量为 2,374 万辆至 2,418 万辆，增长率为 8%-10%。

2013 年，中国汽车销售 2,198 万辆，同比增长 13.87%。

7、据 LMC Automotive 公司日前发布的数据，2014 年 1 月份，全球轻型车销量约为 694 万辆，同比增长 3%；中国、西欧和日本成为主要增长动力，美国市场下滑。

1 月份，全球范围内总共有 694 万辆轻型车售出，对比 2013 年 1 月份的 673 万辆，同比增长 3.1%。LMC 给出的年化销量

预期值为 87,147,937 辆，较去年 1 月的 84,357,843 辆提高 3.3%。

各大市场中，中国轻型车销量 2,208,994 辆，去年 1 月 2,078,739 辆，同比提升 6.3%；中国轻型车市场年化销量预期值为 23,327,416 辆，较去年的 21,879,600 辆提升 6.6%。

欧洲 1 月轻型车销量从 958,458 辆同比增长 5.4%至 1,010,529 辆，日本从 375,637 辆攀升 29.4%至 486,183 辆，美国从 1,043,274 辆下滑 3.1%至 1,010,713 辆。

三、后市展望

受国际现货价格止稳和技术面走强的支持期价近期为强势，但是受经济面欠佳和高库存的制约价格短期的上升空间也不要看得过高，预计价格仍会在 14000 点到 16000 点或 17000 点的箱体里振荡。操作上 9 月合约关注 10 日均线，在其之上仍可持多观点但是不要追涨逢低买入为好，止损 10 日均线。

免责声明

本报告分析师/投资顾问在此声明，本人取得中国期货业协会授予期货从业资格，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。

本报告清晰地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿等。

本公司已在知晓范围内按照相关法律规定履行披露义务。

本报告仅提供给华融期货有限责任公司客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本公司会授权相关媒体刊登研究报告，但相关媒体客户并不视为本公司客户。本报告版权归华融期货有限责任公司所有。未获得华融期货有限责任公司书面授权，任何人不得对本报告进行任何形式的发布、复制、传播，不得以任何形式侵害该报告版权及所有相关权利。

本报告中的信息、意见等均仅供本公司客户参考之用，不构成所述期货合约的买卖价。本报告并未考虑到客户的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时可就研究报告相关问题咨询本公司的投资顾问。

华融期货有限责任公司研发部及其投资顾问认为本报告所载资料来源可靠，但我公司对这些信息的准确性和完整性均不作任何保证，也不承担任何投资者因使用本报告而产生的任何责任。