

⑤ 资讯纵横

资讯纵横栏目是华融期货推出的信息资讯套餐系列，涵盖华融早报、每日盘解、大盘风向标、外盘跟踪、要闻解读、焦点聚集、华期周刊和每周一评等栏目，为客户提供最全面、最迅速、最准确各类投资信息，为客户提供优质高效的资讯服务。

⑤ 每周一评

现货压制 期价继续探底

一、行情回顾

受短线技术指标超卖的支持本周期价先跌后反弹但仍以周阴线坐收。主力1405月合约本周开市17040点，最高17050点，最低16235点，收盘16630点，跌290点，成交量2637314手，持仓量203248手-5056手。

二、本周消息面情况

1、周五现货情况

据曼谷1月17日消息，泰国USS3橡胶现货价格周五报每公斤69.12-69.17泰铢，周四报每公斤69.03-69.05泰铢。

上海地区天胶市场报价调整，云南国营标一胶胶报价在16500元/吨左右，云南标二胶报价在15100元/吨左右，泰国3#烟片报价17000元/吨（17%税），越南3L胶报价在16300元/吨附近（17%税）。

衡水地区天胶市场报价调整，云南民营标一胶胶报价在16600元/吨左右，云南标二胶报价15200元/吨左右，泰国3#烟片报价16100元/吨（不含税），越南3L胶报价在15300元/吨附近（不含税）。

上海地区顺丁胶市场报价调整。当地高桥顺丁胶参考报价在12900元/吨左右。

上海地区丁苯胶市场报价振荡。当地齐鲁、吉化1502报价在13300元/吨左右。

2、世界银行在日前发布的最新《全球经济展望》中预测：2014

产品简介: 华融期货将在周五收盘后汇总各分析师和投顾人员对各个品种走势盘解，涵盖基本面、本周盘内表现、重大消息、后市操作建议等重要观点。

风险说明: 本产品为投顾人员独立观点，不构成投资建议，谨供投资者参考。

客户适配: 适合所有客户使用，尤其是日内短线客户，本产品汇总专项投顾人员对于今日品种的走势分析和个人的独立观点。

投资顾问: 何涛

电话: 0898-66516811

邮箱: hetao@hrfutu.com.cn

地址: 海南省海口市龙昆北路53-1号

邮编: 570105

期市有风险 入市须谨慎

年全球 GDP 增长将在 2013 年 2.4% 的基础上升至 3.2%，发展中国家增长率有望从 2013 年的 4.8% 上升至 2014 年的 5.3%，2014 年中国的 GDP 将持平在 7.7%。

报告称，经过 5 年的国际金融危机之后，世界经济今年有望在高收入经济体复苏拉动下出现回升；高收入经济体的复苏和中国继续强劲增长，将带动发展中国家经济走强。

该报告预测，2015 年全球 GDP 增长将稳定在 3.4%，2016 年达到 3.5%。2015 年发展中国家增长率将达 5.5%，2016 年攀升至 5.7%。就高收入国家而言，财政整顿和政策不确定性对增长的拖累将有所缓解，有助推动今年的经济增速从 2013 年的 1.3% 上升至 2.2%，在 2015 年和 2016 年稳定在 2.4%。在高收入经济体中，美国的经济复苏一马当先，截至目前已连续保持 10 个季度的 GDP 增长。美国经济预计今年增长 2.8%，2015 年升至 2.9%，2016 年为 3.0%。欧元区的经济增长经过两年的收缩后，预计今年将增长 1.1%，2015 年和 2016 年分别可达 1.4% 和 1.5%。

3、泰国副总理兼农业与合作社部长育空日前表示，相关部门及组织已经就解决橡胶价格低迷问题做出讨论。进入 2014 年后，橡胶行情出现下跌 2-3 铢的现象，而出口橡胶要征收的特别手续费在 2013 年底已满期。行内人士预期橡胶价格会在 2014 年中期回升至高于现时行情，但必须承认肯定无法回升达橡胶农希望的每公斤 100-120 铢的水平。

育空表示，对今年中期橡胶行情回升的预测，同时也存在一些因素的限制，例如橡胶消耗大国-中国的橡胶库存多于正常 9 万吨的水平，达 20 万吨。橡胶园机构虽然有权决定出清橡胶库存，但如果行情低迷，出清库存出现亏本，也应先向内閣报告相关情况。

销售和出清库存橡胶肯定会出现亏本，因为库存橡胶以每公斤 100 铢收购库存，但如果橡胶园管理机构不怕亏本，也有助解决橡胶囤积问题，避免亏本持续出现。但是，现在的问题是解散民会后，橡胶园管理机构的相关权力也被取消了。

育空表示，要长期解决橡胶行情低迷问题，泰国必须加快推进「橡胶工业城」策略，吸引国内企业联合投资，增加国内消耗和使用橡胶的数量，为橡胶创造更高附加值。而向橡胶农提供补贴资金 210 亿铢的工作进展，其中使用 2013 财年的预算 100 亿铢，已通过农合银行进行转账的方式完成补贴发放工作。其余的 110 亿铢额度，将使用 2014 财年的预算划拨，中央选举委员会已批准其中的 50 亿铢额度。

4、据欧洲汽车行业协会日前发布的数据，2013 年欧盟乘用车销量同比下滑 1.7%，达到 1,185 万辆；**不过 12 月销量同比增长 13.3%，连续第四个月提升，并在近年来首次出现两位数比例增幅。**

1 月 16 日，欧洲汽车制造商协会 ACEA 发布的数据显示，2013 年 12 月欧盟 27 国乘用车注册销量为 906,294 辆，较之 2012 年 12 月的 800,006 辆，同比小幅增长 13.3%。这是去年 9 月以来连续第四个月同比增长。

去年全年，欧盟 27 国乘用车累计注册销量为 11,850,905 辆，2012 年为 12,054,057 辆，同比下跌 1.7%。

5、据彭博社报道，福特汽车高管日前表示，借助于欧洲地区消费者置换新车的需求，该公司预计欧洲 19 个主要市场今年的整体销量将同比提升 6%。

福特欧洲、中东与非洲业务总裁 Stephen Odell 日前表示，目前欧洲地区在用汽车的平均车龄为七到八年，

虽然低于美国市场 11 年的平均车龄，但对于欧洲市场而言已经异常偏高，整体市场存在着置换新车的需求。

“当平均车龄达到某个点时，将会触发一些事情的发生，这正是我们认为欧洲车市将缓慢复苏的原因”，Stephen Odell 说到：“未知的是失业水平将在何时出现转变，而这又将成为（车市增长）的加速剂。”

截至去年 11 月份，欧盟 27 国的乘用车销量已经连涨三个月，11 月份同比增长 1.2% 至 938,021 辆。这是这一地区四年以来连续增长持续最长的一段时期，多家车企也对欧洲车市的缓慢回升表达了乐观态度。

6、据路透社报道，根据各汽车咨询公司以及车企近期发布的预测，业内对于今年全球车市的前景大体保持乐观，但同时也对部分区域市场的形势表达了担忧。

业内普遍认为欧洲车市今年将走出低谷，全球最大汽车市场——中国的汽车销量预计仍将保持两位数的增长态势，而美国车市的增长步伐已经放缓。

IHS Automotive 公司预计今年全球汽车销量将在 2013 年的基础上攀升 3.4%，LMC Automotive 预测的全球车市增速则为 5%。

对于今年美国市场的汽车销量，分析师们的预测数据基本处于 1,600 万至 1,650 万辆之间，接近金融危机爆发前的水平。这意味着今年美国车市最高将同比提升 5.8%，即便如此，今年美国车市的增速仍将低于 2013 年的 7.6% 以及之前三年所保持两位数的同比增幅。

至于欧洲市场，大部分业内高管及分析师都认为今年欧洲车市将实现较低的个位数增长，但他们同时提醒到，由于车企们在这一地区仍面临这较大的定价压力，因此大部分企业的亏损状态可能会延续下去。

业内对于中国市场的前景则较为乐观，根据 LMC 及 Automotive Foresight 公司的预测，今年我国汽车销量预计将同比提升 11%，IHS Automotive 预测的增幅则为 9%。

7、据《美国汽车新闻》报道，美国汽车价值评估媒体凯丽蓝皮书日前发布预测称，今年美国汽车销量将在 2013 年的基础上提升 5%，达到 1,630 万辆。

美国 2007 年汽车销量为 1,610 万辆，凯丽蓝皮书分析师 Alec Gutierrez 日前表示，经过四年的稳步回升，今年美国汽车销量预计将突破 2007 年的水平。而如果各车企为了提升销量而推出大规模的促销活动，则今年美国汽车销量还有望突破 1,680 万辆。

尽管去年美国车市的增速有所放缓，由之前三年两位数的同比增幅缩窄到了 8%，但各车企在生产规模与销售刺激方面仍保持了相对克制。2013 年美国市场汽车的平均交易价格为 32,077 美元，较 2007 年上涨了 9%，而每辆车的优惠幅度由 2007 年交易价格的 9% 缩减到了 8%。

Alec Gutierrez 表示，而今年美国车市增速预计将进一步放缓，各车企为了保持市场份额，可能不惜牺牲利润率而提高汽车销售的刺激力度。

三、后市展望

受现货价格疲软的制约胶价仍为弱势格局，但是由于近期跌幅较大受短线技术面超卖严重、季节性因素以及全球汽车销售数据良好的支持期价短期的下跌空间会有限。受长假期将至的影响多空双方的操作会趋向谨慎，预计近期期价会出现阴跌或振荡的走势，5月合约关注17000点，在其之下仍为弱势仍可逢高沽空但是急跌要减持滚动操作为好，反之若价格企稳在17000点上预示反弹有可能出现可买入，止损都设在17000点。

免责声明

本报告分析师/投资顾问在此声明，本人取得中国期货业协会授予期货从业资格，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。

本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿等。

本公司已在知晓范围内按照相关法律规定履行披露义务。

本报告仅提供给华融期货有限责任公司客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本公司会授权相关媒体刊登研究报告，但相关媒体客户并不视为本公司客户。本报告版权归华融期货有限责任公司所有。未获得华融期货有限责任公司书面授权，任何人不得对本报告进行任何形式的发布、复制、传播，不得以任何形式侵害该报告版权及所有相关权利。

本报告中的信息、意见等均仅供本公司客户参考之用，不构成所述期货合约的买卖价。本报告并未考虑到客户的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时可就研究报告相关问题咨询本公司的投资顾问。

华融期货有限责任公司研发部及其投资顾问认为本报告所载资料来源可靠，但我公司对这些信息的准确性和完整性均不作任何保证，也不承担任何投资者因使用本报告而产生的任何责任。